МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



О.Н. Рябова

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Дополнительное образование в сфере креативных индустрий

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности и практических навыков осуществления эффективной предпринимательской деятельности, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной для изучения; относится к базовой части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы предпринимательской деятельности; Бизнес-планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий; Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика; Основы креативной экономики; Учебная практика, проектная практика; Проектирование образовательного стартапа; Ивент-менеджмент и экономика впечатлений в сфере креативных индустрий; Маркетинг и брендинг в сфере креативных индустрий; Финансовый практикум; Креативное продюсирование мультимедийных проектов;

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению практик: Производственная практика; педагогическая (комплексная) практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основы предпринимательства в различных отраслях; - основы предпринимательства в социальной сфере;
- основные проблемы предпринимательства в современной России;
- понятия и особенности развития малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- применять основные понятия предпринимательской деятельности;
- разрабатывать простейшие проекты в сфере экономики и бизнеса;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том	УК-9. Способен принимать	УК-9.1. Понимает базовые

числе финансовая грамотность	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:
–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Тип задач профессиональной деятельности: педагогический

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК - 3. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней технологического и дополнительного образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Анализирует содержание технологического и дополнительного образования, организацию технического, художественного и творческого процессов.	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– различные элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– основные понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– этапы разработки художественного проекта (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

Уметь:

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– выделять элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– определять структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– анализировать различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– характеризовать понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– использовать основные теоретические понятия и аспекты технологического образования в практической деятельности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– анализировать основные этапы, структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– применять специальные технические и художественные знания в изготовлении материальных объектов труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– выполнять художественно-творческий проект (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

Владеть:

– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методикой реализации содержания технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– базовыми приемами проектной деятельности при решении прикладных учебных задач (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– основными понятиями и терминами технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

– навыками создания технического, художественного и творческого проектов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

Практическая подготовка 12 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
	Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства.						
1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности.	2	1	-	1 ПП	2	Выполнение практических заданий по теме
2.	Особенности малого предпринимательства.	2	1	-	1	2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
3.	Производительный процесс фирмы.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
4.	Учреждение предприятия.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
	Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.						
5.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
6.	Принятие предпринимательского решения.	2	1	-	1 ПП	3	Выполнение практических заданий по теме; Контрольная работа
7.	Предпринимательский договор.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
8.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
	Раздел 3. Коммерческая деятельность предпринимателя.						
9.	Организация нового бизнеса в сфере креативных индустрий.	2	1	-	1 ПП	2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
10.	Бизнес-планирование на предприятии.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
11.	Формирование цены товара.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме;

							Контрольная работа
12.	Разработка предпринимательских схем.	2	1	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
13.	Управление бизнес-процессами предприятия.	2	1	-	1	2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
	Раздел 4. Психология и культура предпринимательства						
14.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2	2	-	2	3	Выполнение практических заданий по теме
15.	Культура предпринимательства.	2	1	-	1 ПП	2 ПП	Выполнение практических заданий по теме; Защита реферата
	Всего		16	-	16	40	Экзамен
	ИТОГО		16	-	16	40	

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)
2 семестр

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства.

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства.

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России. К субъектам малого и среднего предпринимательства. Преимущества и недостатки малого и крупного предпринимательства. Проблемы малого предпринимательства в России. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Тема 3. Производительный процесс фирмы.

Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Тема 4. Учреждение предприятия.

Выбор целей при учреждении предприятия. Типы предприятия. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Статус предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.

Юридические лица. Товарищества. Хозяйственные общества. Корпорации. Холдинговые компании. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

Тема 6. Принятие предпринимательского решения.

Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 7. Предпринимательский договор.

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора.

Раздел 3. Коммерческая деятельность предпринимателя.

Тема 8. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале.

Тема 9. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.

Разработка предпринимательской идеи. Формы организации предпринимательской деятельности. Приобретение действующего предприятия. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской фирмы. Процедуры регистрации фирмы. Порядок создания нового предприятия

Тема 10. Бизнес-планирование на предприятии.

Методика разработки бизнес-плана. Описание проекта (резюме).

Тема 11. Формирование цены товара.

Затраты предпринимателя и цена. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены. Калькуляция.

Тема 12. Разработка предпринимательских схем.

Содержание делового проектирования. Предпринимательские схемы.

Тема 13. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.

План по инвестициям. Срок окупаемости проекта. Рентабельность и норма рентабельности. Планирование как завершающая стадия делового проектирования. Форма и содержание бизнес-плана. Разработка технико-экономического обоснования

Раздел 4. Психология и культура предпринимательства

Тема 14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Показатели эффективности работы торгового предприятия. Товарооборачиваемость. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 15. Культура предпринимательства.

Личностные качества предпринимателя. Концепция деловых качеств. Предприниматель и власть. Административные барьеры в предпринимательской деятельности. Предпринимательский успех

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотечная система Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» (2 семестр)

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 задания)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-5**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 задания)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-5**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**30**
Посещаемость	**0-10**
Промежуточный контроль (экзамен)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на практическом занятии	минус 0,5-2
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка докладов, тестирование, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» является экзамен на 1 курсе. На экзамене по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить

теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до экзамена. Задание проверяется и оценивается на экзамене. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко,

грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721219 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997. – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Абакумова, О. А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01236-5. – Текст : электронный.
2. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. – 2-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2015. – 270 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607. – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-507-8. – Текст : электронный.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник для студентов бакалавриата направлений подготовки «Экономика» : [16+] / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под ред. Д. А. Мачерет, И. А. Чернигиной ; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), Институт экономики и финансов [и др.]. – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2019. – 246 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703335. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
5. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964. – ISBN 978-5-9585-0530-2. – Текст : электронный.
6. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва :Кнорус, 2007. - 560 с.
7. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN

978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
8. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.
9. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Каталог образовательных ресурсов. HTTP://WINDOW.EDU.RU/WINDOW

Денис Шевчук Исследование систем управления. Конспект лекций Режим доступа: https://www.e-reading.club/bookreader.php/103862/Shevchuk_-_Issledovanie_sistem_upravleniya__konspekt_lekciii.html

Н.А. Мешков, Ю.А. Крупнов Исследование систем управления: Управление инновациями и инвестициями:Учебное пособие/ Под ред. В.М.Четверикова. –М.: МИЭМ, 2011. –106с. Режим управления: https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/51131722

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (очная форма обучения).

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (раздаточный материал, плакаты).

Автор рабочей программы дисциплины:
О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент; У.С. Горобец, старший преподаватель кафедры технологии, экономики и сервиса.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «19» февраля 2026 г., протокол № 6.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»
2 семестр

Практическое занятие 1

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Предприниматель как субъект экономического процесса.
4. Экономическое содержание производительной деятельности.
5. Разработка и принятие экономического решения.
6. Какими качествами должен обладать предприниматель?
7. В чем сходство и различия коммерческой и предпринимательской деятельности?
8. Сформулируйте цели предпринимательской деятельности.
9. Кто является субъектом предпринимательской деятельности?
10. В чём состоит сущность коммерческого предпринимательства?
11. Какие законодательные акты регулируют предпринимательскую деятельность в РФ?
12. Назовите структуру внешней и внутренней среды бизнеса.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
2. Субъекты малого и среднего предпринимательства.
3. Преимущества и недостатки малого и крупного предпринимательства.
4. Проблемы малого предпринимательства в России.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6. Какова роль малого предпринимательства в развитии экономики?
7. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным?
8. Каковы проблемы развития малого предпринимательства в России?
9. Каковы перспективы развития малого бизнеса?
10. Найдите в справочной и специальной литературе статистические данные, характеризующие состояние малого бизнеса в сфере сервиса, проанализируйте их и сделайте соответствующие выводы.

Практическое занятие 2

Тема 3. Производительный процесс фирмы.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Функции фирмы и внутрифирменная структура.
2. Характеристики подготовительного этапа.
3. Содержание подготовительного этапа.
4. Продвижение товара от производителя к потребителю.
5. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Тема 4. Учреждения предприятия

Вопросы и задания для подготовки:

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице.
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Практическое занятие 3

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Юридические лица.
2. Товарищества.
3. Хозяйственные общества.
4. Корпорации.
5. Холдинговые компании.
6. Производственные кооперативы.
7. Унитарные предприятия.
8. В чём отличие юридического лица от индивидуального предпринимателя?
9. В чём отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
10. Примерная тематика устного опроса после изучения темы:
11. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
12. В чём отличие открытого и закрытого акционерного общества?
13. Приведите примеры различия ОПФ предпринимательства: по имущественным, финансовым, учредительным, функциональным, организационным, управленческим, правовым признакам.
14. В каких организационно-правовых формах могут создаваться некоммерческие организации?
15. Каковы типичные организационно-правовые формы в сфере торговли?
16. Назовите основные виды объединений предприятий.

Тема 6. Принятие предпринимательского решения.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Типы предпринимательских решений.
2. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
3. Назовите плюсы и минусы каждого типа предпринимательского решения.
4. Какие экономические меры принятия предпринимательских решений Вам известны?

Практическое занятие 4

Тема 7. Предпринимательский договор. Тема 8. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Общее понятие о предпринимательском договоре.
2. Классификация договоров.
3. Оферта как форма заключения договора.
4. Формулирование предпринимателем условий договора.
5. Какие виды договоров используются в предпринимательской деятельности?
6. Назовите способы заключения договоров?
7. В чём отличия договора поставки от договора купли-продажи?
8. Перечислите основные разделы договора купли-продажи.
9. Оформить договор купли-продажи по следующим данным. ООО «Пирамида» реализует ООО «Атлант» партию бумаги ксероксной «Снегурочка» в количестве 1000 пачек. Цена одной пачки составляет 120 руб. в т.ч. НДС 18%. Расчет осуществляется следующим образом: 40% в виде авансового платежа, а остальное не позднее семи дней после поставки продукции. Форма оплаты - платежное поручение. Директор ООО «Пирамида» А.С. Голубев, ООО «Атлант» Д.Н. Соколов. Оба предприятия действуют на основании Устава. В разделе «Ответственность сторон» укажите пункт следующего характера: «В случае нарушения покупателем срока платежа будет начисляться пени в размере 2% за каждый день просрочки».

Юридический адрес ООО «Пирамида»: г. Александров, ул. Гагарина 17/1, ИНН – 1598415 р/с No 12345678900000000126 в «Владкомбанке».

Юридический адрес ООО «Атлант»: г. Александров ул. Советская 25, ИНН 169847511, р/с 21365478900000000158 в «Россельхозбанке».

10. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале

Практическое занятие 5

Тема 9. Организация нового бизнеса в креативных индустрий.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Разработка предпринимательской идеи.
2. Формы организации предпринимательской деятельности.
3. Приобретение действующего предприятия.
4. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской фирмы.
5. Процедуры регистрации фирмы.
6. Порядок создания нового предприятия.
7. Каковы основные мотивы для начала собственного дела?
8. Что такое предпринимательская идея?
9. Каковы источники предпринимательских идей?
10. Назовите варианты организации бизнеса? Каковы их преимущества и недостатки?
11. Каковы этапы создания предприятия?
12. Какие документы необходимо предоставить в регистрирующий орган для регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя)?
13. С какого момента предприятие признаётся зарегистрированным в установленном порядке?
14. Раскройте сущность франчайзинга. Назовите его преимущества и недостатки.

Тема 10. Бизнес-планирование на предприятии сервиса.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Методика разработки бизнес-плана.
2. Описание проекта (резюме).
3. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?

4. Каковы источники информации для разработки бизнес-плана?
5. Что представляет собой бизнес-план?
6. Раскройте структуру бизнес-плана и содержание основных разделов. Назовите основные предпринимательские риски.
7. Каковы пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя?

Практическое занятие 6

Тема 11. Формирование цены товара.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Затраты предпринимателя и цена.
2. Норма и масса прибыли.
3. Формирование минимально допустимой цены.
4. Калькуляция.
5. Что включает в себя понятие калькуляция?
6. Назовите как формируется минимально допустимая цена?
7. Охарактеризуйте затраты предпринимателя.
8. Какие требования предъявляются к формированию цены товара?
9. Какие требования к норме и массе прибыли Вам известны?

Тема 12. Разработка предпринимательских схем.

1. Содержание делового проектирования.
2. Предпринимательские схемы.
3. План по инвестициям.
4. Срок окупаемости проекта. Рентабельность и норма рентабельности.
5. Планирование как завершающая стадия делового проектирования.

Практическое занятие 7

Тема 13. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Форма и содержание бизнес-плана.
2. Разработка технико-экономического обоснования.
3. Назовите основные бизнес-процессы на предприятии?
4. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
5. Дайте определение понятия «контактная зона».
6. В чём сущностьSWOT-анализа и какие выводы можно сделать на его основе?
7. На основе приведённых факторов заполните матрицу SWOT-анализа для предприятия:

- Положительный имидж предприятия;
- Состояние основных фондов стимулирует потребность в переоснащение торговых залов;
- Неритмичные поставки отдельных поставщиков;
- Компетентность и активность персонала;
- Усиление конкуренции;
- Ухудшение позиций некоторых конкурентов;
- Высокие темпы обновления продукции;
- Недостаточный уровень рекламной деятельности;
- Хорошее качество и широкий ассортимент продукции;
- Устойчивые производственные связи с поставщиками;
- Стабильные цены;

- Отток квалифицированных кадров;
- Низкая способность эффективно осуществлять обработку поступающей информации;
- Несвоевременные расчеты с поставщиками;
- Рост цен на продукцию из-за повышения себестоимости поставок;
- Инфляция;
- Техническая оснащенность;
- Рост спроса на целевых рынках;
- Возможности использования Интернет – ресурсов;
- Опыт работы на рынке более 10 лет;

Сильные стороны	Возможности
Слабые стороны	Угрозы

Практическое занятие 8

Тема 14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Показатели эффективности работы торгового предприятия.
2. Товарооборачиваемость.
3. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия.
6. Раскройте сущность понятия «товарооборачиваемость».

Тема 15. Культура предпринимательства.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Личностные качества предпринимателя.
2. Концепция деловых качеств.
3. Предприниматель и власть.
4. Административные барьеры в предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательский успех
6. Что включает в себя понятия предприниматель и власть?

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Примерные темы рефератов

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса
3. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
4. Проблемы малого предпринимательства в России.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6. Функции фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.

10. Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
11. Предпринимательский договор.
12. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
13. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале.
14. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
15. Бизнес-планирование на предприятии.
16. Формирование цены товара.
17. Затраты предпринимателя и цена.
18. Разработка предпринимательских схем.
19. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
21. Показатели эффективности работы торгового предприятия.
22. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Административные барьеры в предпринимательской деятельности.
25. Предпринимательский успех.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла).
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).